

SVET  
24

## STRIPOVSKI JUNAKI

Želijo si, da bi se stripovski junaki uveljavili kot splošno prepoznavna slovenska blagovna znamka

PROJEKT  
ZVITOREPEC

Socialni projekt na Štajerskem

## Mustrovi junaki na pomoč invalidom

**ZAVOD RAZVOJ** skupaj z Mikijem Mustrom snuje projekt za boljšo zaposljivost in splošno socialno vključenost invalidne populacije na področju kulture.

**S**e še spomnite posrečenih likov striparja Mikija Mustra – Zvitorepca, Trdonje in Lakotnika? Kdo bi si mislil, da bi prav ti liki lahko po toliko letih nekemu še vedno popolnoma spremenili življenje. Pa ga lahko. Ne kar komurkoli, temveč invalidni populaciji, ki je težje zaposljiva.

## MUSTER ZA INVALIDE

Zavod Razvoj iz Maribora snuje projekt Zvitorepec na zapuščini pionirja slovenskega stripa Mikija Mustra, ki je pred 64 leti ustvaril like Zvitorepca in drugih stripovskih junakov. Zavod ima namreč z Mikijem Mustrom dogovor o uporabi vseh njegovih stripovskih zgodb in likov za izvajanje neprofitne dejavnosti ter za potrebe razvoja novih delovnih mest in delovnih programov, primernih oziroma ustrezno prilagojenih za delo in zaposlitev invalidov.

## PRILOŽNOST ZA ZAPOSLOVANJE

Namen projekta Zvitorepec je vzpostavitev medgeneracijskega multikulturno-produkcijskega središča v Mariboru ali Pomurju, ki bo invalidom, enako kot drugim, omogočal vključevanje v socialno-kulturno okolje. Vključevali se bodo kot obiskovalci kulturnih prireditev (predstav, razstav, literarnih ur ...) in ustvarjalnih delavnic (lutkovne, likovne, fotografske, plesne ...). Omogočeno jim bo aktivno sodelovanje kot pomoč pri organizaciji ter izvedbi različnih kulturnih prireditev in ustvarjalnih delavnic. S projektom želijo odpirati nove delovne možnosti in zaposlitve v produkcijskih delavnicah, ki bodo po zaključku operacije organizirane kot zaposlitveni center. Projektne aktivnosti bodo vključevale dejavnosti različnih vsebin po stripovskih predlogah Mikija Mustra, zlasti po zgodbah njegovih likov Zvitorepca, Trdonje in Lakotnika.

## SLOVENSKA BLAGOVNA ZNAMKA

Poleg vzpostavitve medgeneracijskega multikulturno-produkcijskega središča, ki predstavlja edinstveno priložnost za trajno zaposlovanje invalidov na področju kulture, pa so tukaj še drugi cilji, ki jih želijo doseči v Zavodu Razvoj. Želijo si, da bi se Mustrovi stripovski junaki uveljavili kot splošno prepoznavna slovenska blagovna znamka. Cilj je še ustanovitev zaposlitvenega centra za invalidno populacijo, v katerem bodo invalidi izdelovali spominke, slikanice, družabne igre po Mustrovih predlogah, in ustano-

64

let je že preteklo od Mustrove stvaritve Zvitorepca, Trdonje in Lakotnika.

vitev prvega slovenskega para-teatra, v katerem bi potekale lutkovne in gledališke predstave z Mustrovimi junaki.



Na kulturni praznik so razstavili izdelke iz delavnic.



Med-generacijsko multikulturno-produkcijsko središče predstavlja edinstveno priložnost za trajno zaposlovanje invalidov.

### Izbor Ekipe SN



## Športna osebnost leta 2016 postal Aleksander Čeferin

■ **Športna osebnost leta 2016** po izboru Ekipe SN je postal predsednik Evropske nogometne zveze Aleksander Čeferin. Edini slovenski športni dnevnik je izbor pripravil že devetič, novinarji in bralci pa so tokrat prvič v ospredje postavili funkcionarja. »V veselje mi je in še bolj mi

je v veliko čast, da sem v očeh slovenske športne javnosti uspel zaznamovati celotno leto do te mere, da sem primerljiv z imenitnimi uspehi slovenskih športnikov. Resnično mi je v čast, da so ljudje v moji uspešni kandidaturi za predsednika Uefe prepoznali nekaj velikega, nekaj pomembnega,« je dejal prvi mož Uefe.

# JUTRI NE SPREGLEJTE!

## ZIMSKA turistična PATRULJA

V jutrišnji izdaji časopisa Svet24 preberite poročilo z zadnjega obiska Turistične patrolje. Tokrat smo obiskali



### Dravograd



*Kraj, ki je turistične izvedence navdušil z uirou.*

PARTNERJA  
PROJEKTA

dana



Telekom Slovenije